

Flexwetontucht

Westerwijtwerd, 23 september 2001

Beste collega's,

Het zijn de laatste dagen van een medewerker die vanaf maart 2000 met veel genoegen werkzaam is geweest bij het bedrijf Mailprofs. Via de koppelbaas Randstad, kwam ik in oktober '99 in aanraking met de postwereld. Het postbus 30.000-verhaal begon in het magazijn van het B.O.B. aan de Atoomweg in Groningen. Alle telefoonrekeningen uit heel Nederland waarvan de ontvanger verhuisd, overleden of vertrokken was kwamen van de één op de andere dag binnen in Groningen. Afhankelijk van de inhoud van de post, gecombineerd met de plaats van de afzender, werd deze doorgestuurd naar het desbetreffende rayon in Nederland. Zo'n twintig verschillende adressen in getal. Het was een foutje dat dit centraal in Groningen gebeurde, terwijl het de bedoeling was dat dit rechtstreeks terugkeerde naar het desbetreffende kantoor, maar ja, niet zeuren want het is je brood. Na ongeveer een half jaar zag je de poststroom per dag afnemen doordat deze rechtstreeks naar de juiste locatie gestuurd werd, het gevolg daarvan was dat het werk als sneeuw voor de zon verdween. Het schonen van het archief voorafgaand aan het digitaliseren daarvan, gaf nog tijdelijk enige arbeidsuren. Daarna kwam de overgang naar Mailprofs met rasse schreden dichterbij. In financieel opzicht moest ik een adertje laten, maar in een tijd van werkloosheid moet je niet te veel noten op je zang hebben. De KPN-gebouwen de Borg, HunzeHuys, Henri Dunantlaan, Hoendiep en het Paviljoen, openden één voor één de deuren voor mij. Helaas, nu bijna twee jaren verder, zullen deze deuren gesloten worden, echter hopelijk zullen zij niet definitief in het slot vallen...

Mailprofs is een bedrijf dat hoog aangeschreven staat op het gebied van dienstverlening op post-repro en archiefgebied in het ganse land. Terwijl Mailprofs als organisatie steeds groter wordt, is het bedrijf in deze noordelijke contreien bijna éénzijdig gericht op het aan de afgrond staande KPN (of moet ik Atos Origin zeggen). Contractbesprekingen zijn sinds anderhalf jaar in volle gang en zoals de zaken er nu voorstaan is er per 1 januari 2002 een strohalm, hoe dun of dik deze zal zijn is echter afwachten.

De actualiteit binnen Mailprofs, regio Noord-Oost doet me denken aan het aloude verhaal van dat prachtige schip van weleer: de Titanic, daar waar later zo'n ontroerende en aangrijpende film over is gemaakt. Het verhaal is bekend: de Titanic vaart op die 14^e april van het jaar 1912 over de woelige golven van de bruisende zee. De Titanic is het Mercury Hotel onder de schepen. De kapitein van de Titanic is terecht trots dat hij kapitein van de Titanic is. Hij staat voor op dat schip en roept: 'Hier kom ik aan, de Titanic!' Ik werkelijkheid is hij maar een klein kapiteintje op een veel te grote boot. Op die rampzalige 14^e april gaat alles opzij.....behalve die ene ijsberg. Die ijsberg slaat een wak in het schip. De kapitein is daar niet blij mee en zal moeten vertellen dat het schip zinkende is. Echter, de klanten hebben het gezellig aan boord en daar waar het gezellig is, daar wordt gedanst. Mensen die gezellig dansen, zijn zielsgelukkig en mensen die zielsgelukkig zijn en zielsgelukkig dansen, dansen met hun ogen dicht. Mensen die zielsgelukkig dansen met hun ogen dicht, zien de werkelijkheid niet meer zo goed. Kijkende ogen zien niet meer, dat is wat er gaande was op het reusachtige schip de Titanic. Naar Mailprofs vertaald, betekend dit verhaal in grote lijnen het volgende: In onze regio Noord-Oost, of om het in het blijkbaar beter klinkende woord 'Area' te gebruiken, dreigt het schip 'Mailprofs' dat veel te eenzijdig drijft op de zinkende kurk KPN, water te maken. De gasten op het schip -medewerkers KPN- worden door bezuinigingen slechter bediend, het woord service, wordt met een steeds kleinere letter geschreven en dat heeft z'n uitwerking op u, de beller! Uw klagpost komt nl. niet op tijd aan. Op het area-overleg zo'n twee maanden geleden waarbij de opperbemanning uit Den-Haag aanwezig was, werden goedbedoelde speerpunten gelanceerd van diverse aard. Zo wordt er bijvoorbeeld werk gemaakt van een zorgvuldig personeelsbeleid. Echter hier in Groningen is het een komen en gaan van uitzendkrachten. Kom je bijvoorbeeld op de Copy-Service aan de Atoomweg dan denk je dat je beland bent in een vreemdelingenlegioen, waar de

vaste krachten nog slechts op één hand te tellen zijn. Zij hebben en houden het druk, uiteraard met de eigenlijke repowerzaamheden, maar ook met het inwerken van personeel waarvan zij op voorhand weten dat deze binnen enkele maanden weer van het post- of reprodek zullen spoelen. Een frustrerende bezigheid! Uitzendkrachten als vissen. De ene vis is nog maar nauwelijks het net Mailprofs binnengezwommen, of de volgende zwemt al door de mazen naar buiten. Om het Mailprofsnet gevuld te houden, wordt deze uitgezet in het Nieuwsblad van het Noorden, in de hoop, arbeidskrachten uit de zee die werkloosheid heet, aan te trekken. Met de Flexwet in de hand als visvergunning, worden door de visser die zich Mailprofs noemt, tijdelijke krachten uit het wassende water gehengeld. Aan de andere kant zijn er uitzendkrachten in dienst die zich als een goed gefrankeerde postvis in het water voelen, maar die met stoel en al vastgebonden worden in een rolcontainer. Zonder een vin te kunnen verroeren wordt met een pakketsticker op de kop, koers gezet richting visboer.

Tot grote verbazing en ontsteltenis staat dan in het Nieuwsblad van het Noorden van afgelopen zaterdag (22 september) de onderstaande grote wervende advertentie:

**Postkamerwerk.
Jouw uitdaging?**

Jij zoekt een baan met pit? Neem dan de uitdaging aan om te gaan werken als (m/v):

Assistent postkamermedewerker

Wij. Mailprofs is een onderdeel van PTT Post en Vedio. Wij leiden onze flexkrachten gratis op en helpen ze aan een passende baan in de postkamer bij diverse bedrijven en organisaties.

Wij zoeken mensen die willen assisteren bij postkamerwerkzaamheden op de postkamer bij een bedrijf in Groningen.

Wij zoeken jou. Je hebt minimaal lbo. Je wilt bovendien een prima salaris verdienen en je houdt van extraatjes. Je bent fulltime beschikbaar en reizen is geen probleem voor je.

Tevens zoeken wij naar mensen die op oproepbasis beschikbaar zijn als assistent postkamermedewerker.

Meer weten? Bel nu Mailprofs: (050) 212 08 00

Een wrange, zure en navrante bijsmaak maakt zich van me meester bij de gedachte dat het werk gewoon blijft! Werk dat alle dagen zo goed mogelijk gedaan moet worden! Een ander punt waar uitgebreid stil bij werd gestaan tijdens het 'Area-overleg', betrof de Kwaliteit. Nadat op het overleg ons voorgehouden was dat een ieder zich kwaliteitsmanager mag noemen, wordt in de praktijk dit begrip regelmatig en regelmatig vaak blootgesteld aan corrosie omdat de vaste krachten die zowel van de hoed als van de rand weten, omringt worden door steeds wisselende doch goedwillende medewerkers. Het gevolg daarvan is dat de vaste medewerkers zo langzamerhand ziek worden van het voldongen feit dat ze telkenmale met een ander persoon moeten werken. Dat dit een remmend

effect heeft op de kwaliteit, behoeft geen verder betoog. Wat betreft het ziekteverzuim blijkt regio Noord-Oost vooralsnog goed te scoren. Door onze noordelijke mentaliteit van 'Nait jeuzeln, mor opaarbaaiden' wordt het landelijke cijfer naar beneden bijgesteld, maar voor hoe lang nog? Een ander punt is de teloorgang van opgedane kennis, deze vloeit als water weg naar andere, soms zelfs concurrerende bedrijven. Dit schijnt het gevolg te zijn van de eerder beschreven Flexwet, waarachter het als organisatie blijkbaar prettig schuilen is gezien het aantal vakkundige postkamermedewerkers die, uit eigen stal afkomstig, op een gedwongen en wrange manier in zowel verleden als heden het postschip hebben moeten verlaten. Achter de schermen van Mailprofs zijn al sinds jaren acties gaande om potentiële nieuwe klanten over de streep en veelal hoge drempel te tillen, maar de nuchtere noordeling die hier een bedrijf met postkamer bemant of bevrouwd, is terughoudend in het laten vieren van het zeil. 'Eerst zain, din leuven' is hier het motto. Zeker als blijkt dat het uiterst labiele 'personeelsbeleid', dat door her en der rondlopende ex-mailproffers die op een zure manier de biezen moesten pakken, ter sprake komt. Dit kan potentiële bedrijven doen besluiten om hun bakens niet te verzetten en de postkamer in eigen beheer te houden. Volgens mijn bescheiden mening schiet Mailprofs hiermee in eigen voet, of om het in PTT-Post termen te verwoorden: we krijgen de alsmaar minder gevulde wordende postzak onverbiddeijk op onze kop.

De Flexwet. De mazen in deze wet schijnen dusdanig klein te zijn dat je daar als klein visje niet zomaar doorheen zwemt. Toch vertellen dames van het uitzendbureau –die uiteraard in vaste dienst zijn, maar dit terzijde- ten overvloede dat deze Flexwet meer voordelen heeft dan nadelen. De overbekende leuze: 'daar plukt u de vruchten van', komt in me op, maar heeft een nare bijsmaak gekregen sinds premies van verzekerden aangewend worden om een Friese voetbalclub te sponsoren. Ook wordt deze slogan misbruikt voor wat betreft de Flexwet. Immers, komen de te plukken vruchten de uitzendkracht toe òf gaat de werkgever als een dief in de nacht er met de zoetste vruchten vandoor? De schijn van het laatste wordt gewekt. De uitzendkrachten lazeren na het doorlopen van de derde fase, als een Brood van het overigens

prachtige Hilton. Het duwtje wordt gegeven door zowel werkgever als wetgever. Goedwillende uitzendkrachten belanden van wal in de blubbersloot. In deze grote sloot ligt het watermakende schip Mailprofs. Dankzij een tip van een collega over een openstaande vacature elders, kan ik ternauwernood overboord springen en zwem ik spartelend, oeverloos in het ruime sop. Als een Jonas met koudwatervrees in het onstuimige water, duikt de dolfijn 'Hazewinkel Pers' op en slokt één der Mailproffers op. Echter zodra een ander personeelslid bij de krantenuitgever het werk weer zal hervatten, zal ik door de dolfijn op het droge land uitgespuugd worden. Zo beland ik voorlopig wel op het droge, maar de bijbehorende schaapjes dobberen nog op volle zee. Echter, er is een duidelijke situatie, ik weet waar ik aan toe ben...

In deze laatste alinea en in het slot van dit schrijven wil ik de medewerkers bedanken waarmee ik al die tijd samen heb mogen werken. Het was een leerzame en gezellige tijd. Voor de beleidsmakers van dit post- en reprobedrijf, hoop ik dat er een Hansje Brinker op zal staan, die met een vinger, het gapende gat van het schip Mailprofs zal dichten. Zelf heb ik zoals gemeld altijd met plezier gewerkt en sluit bij voorbaat zeker niet uit dat ik in de nabije toekomst alsnog als een volwaardig bemanningslid meewerk en meevaar op het postschip Mailprofs, die dan ongetwijfeld, gezien de grootse plannen, met de vlag in top, over de internationale wateren zal varen.

Met vriendelijke groet,

Hinrick Klugkist

Naschrift: het gaat goed met het bedrijf... Mailprofs wou schijnbaar een nieuw imago en ging verder als Cendris. Later werd Cendris overgenomen door Servicepoint. Een verschrikkelijke naam; service is voor mij een vanzelfsprekendheid. Noem je het bedrijf naar iets wat in de dienstensector gewoon behoort te zijn, dan zeg je indirect dat dit in het verleden niet altijd een hoofdpoint was....